



CORSO ONLINE

L'Imprenditoria Femminile - Strumenti, Incentivi e Tutele Legali

Dal 25 novembre all'11 dicembre 2026 - 9 ore formative

SCENARIO DI MERCATO

Negli ultimi anni l'imprenditoria femminile è diventata un **ambito strategico** sia nelle **politiche pubbliche** sia nelle **dinamiche di sviluppo economico**, grazie a un **quadro normativo** in continua **evoluzione** e a un **incremento significativo** delle **misure di finanza agevolata** dedicate. Le risorse del **PNRR**, i **fondi nazionali specifici** (come il **Fondo Impresa Femminile**) e gli **interventi regionali** hanno ampliato in modo rilevante le **opportunità per startup, PMI e studi professionali guidati da donne**, ma al tempo stesso hanno **aumentato la complessità tecnica** per l'**accesso**, la **gestione** e il **mantenimento delle agevolazioni**.

In questo contesto, il **ruolo dei professionisti** (commercialisti, avvocati, consulenti fiscali e consulenti del lavoro) si sta **trasformando**: non più solo consulenti "a valle" per gli adempimenti, ma **veri e propri partner strategici nella progettazione** dell'iniziativa imprenditoriale, nella **costruzione del business plan finanziabile** e nella **gestione integrata degli incentivi**, con **impatti rilevanti su fiscalità, bilancio e compliance**.

Parallelamente, l'**intensificazione dei controlli** e delle **procedure di monitoraggio** da parte degli **enti erogatori espone imprese e consulenti a rischi crescenti di revoca delle agevolazioni** e

contenzioso, soprattutto in presenza di **criticità nella rendicontazione**, nel **mantenimento dei requisiti soggettivi** o nella **corretta imputazione contabile e fiscale dei contributi**.

In questo scenario, **aggiornarsi in modo strutturato su strumenti, regole applicative e best practice operative** non è più un'opzione, ma un **fattore competitivo decisivo** per offrire una **consulenza ad alto valore aggiunto**, intercettare **nuove opportunità di business** e **ridurre i rischi professionali**.

OBIETTIVI

Al termine del percorso, il partecipante sarà in grado di:

- **Interpretare il quadro normativo sull'imprenditoria femminile**, identificando correttamente requisiti, soggetti beneficiari e opportunità disponibili
- **Orientare il cliente nella scelta degli strumenti di finanza agevolata** più idonei (contributi, finanziamenti, equity) in funzione del progetto imprenditoriale
- **Supportare operativamente la presentazione delle domande**, predisponendo business plan efficaci e documentazione conforme ai criteri di valutazione



CORSO ONLINE

L'Imprenditoria FemMinile *Strumenti, Incentivi e Tutele Legali*

- **Gestire in modo corretto il trattamento contabile dei contributi**, distinguendo le diverse tipologie e i relativi impatti su bilancio e patrimonio
- **Valutare gli effetti fiscali delle agevolazioni**, con riferimento a imposte dirette, IRAP e IVA, e gestire correttamente gli adempimenti dichiarativi
- **Assicurare la compliance post-concessione**, monitorando obblighi, vincoli e requisiti nel tempo
- **Prevenire i rischi di revoca delle agevolazioni**, individuando le principali criticità operative e documentali
- **Gestire situazioni di controllo e contenzioso**, definendo strategie difensive efficaci a tutela dell'impresa e del professionista
- **Valorizzare la consulenza in ottica strategica**, posizionandosi come advisor qualificato su finanza agevolata e sviluppo dell'imprenditoria femminile

DESTINATARI

- Dottori commercialisti ed esperti contabili
- Consulenti del Lavoro
- Consulenti fiscali
- Avvocati

CREDITI FORMATIVI

La richiesta di accreditamento è stata inoltrata al CNF e all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili:

DATA	ORARIO	CREDITI	Codici CNDCEC	Corrispondenze MEF
25/11/2026	14:30-17:30	3	C.4.7	-
02/12/2026	14:30-17:30	3	D.7.2	-
11/12/2026	14:30-17:30	3	D.1.11	-

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it



CORSO ONLINE

L'Imprenditoria Femminile *Strumenti, Incentivi e Tutele Legali*

Programma

I MODULO – IL QUADRO NORMATIVO E LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

Mercoledì, 25 novembre 2026 – dalle 14:30 alle 17:30

Il Sostegno Legislativo all'Impresa Femminile

- **Definizione di “impresa femminile”:** analisi dei requisiti soggettivi e societari per la qualificazione come impresa femminile ai fini dell'accesso agli incentivi.
- **Il “Fondo a sostegno dell'impresa femminile”:** dotazione finanziaria e funzionamento.

Tipologie di Interventi e Strumenti Finanziari

- **Analisi dettagliata degli interventi ammissibili**
 - Sostegno all'avvio di nuove attività imprenditoriali.
 - Incentivi per investimenti in beni strumentali e tecnologie.
 - Misure per il rafforzamento della struttura finanziaria e patrimoniale, con particolare attenzione alle imprese operanti in settori ad alta tecnologia.

Gli strumenti a disposizione delle imprese:

- **Contributi a fondo perduto:** Modalità di erogazione e destinatari prioritari.
- **Finanziamenti agevolati:** Focus sui finanziamenti a tasso zero e sulle loro condizioni.
- **Investimenti nel capitale di rischio:** Meccanismi di intervento per start-up e PMI innovative.
- Supporto per **servizi di consulenza e comunicazione.**

Sessione Q&A: Domande e risposte sui requisiti di accesso e sulla scelta dello strumento più idoneo.

LESSON LEARNED

Fornire una panoramica completa del quadro legislativo e degli strumenti finanziari istituiti per sostenere l'imprenditoria femminile, con un focus sulle finalità e sui soggetti beneficiari.



CORSO ONLINE

L'Imprenditoria Femminile *Strumenti, Incentivi e Tutele Legali*

Programma

II MODULO – DALLA DOMANDA ALLA GESTIONE: ASPETTI PRATICI, CONTABILI E FISCALI

Mercoledì, 02 dicembre 2026 – dalle 14:30 alle 17:30

La Preparazione della Domanda di Agevolazione

- **Il ruolo del consulente nella fase di domanda:** Assistenza nella redazione del progetto imprenditoriale.
- **Il Business Plan:** Struttura, contenuti essenziali e analisi dei criteri di valutazione (sostenibilità economica, innovatività, impatto occupazionale).
- **La documentazione necessaria:** Elenco degli allegati, dichiarazioni e adempimenti formali per la presentazione della domanda.

Trattamento Contabile e Fiscale degli Incentivi

- **La contabilizzazione dei contributi:**
 - Distinzione tra contributi in conto esercizio e contributi in conto capitale.
 - Iscrizione in bilancio e impatto sul patrimonio netto e sul conto economico.

- **La rilevanza fiscale delle agevolazioni:**

- Analisi della tassabilità dei contributi ai fini delle imposte dirette (IRES/IRPEF) e IRAP.
- Principio di correlazione e deducibilità dei costi sostenuti tramite gli incentivi.
- Implicazioni ai fini IVA.

- **Adempimenti fiscali:** gestione delle variazioni in aumento e in diminuzione in sede di dichiarazione dei redditi.

Sessione Q&A: Risoluzione di quesiti pratici su aspetti contabili e fiscali.

LESSON LEARNED

Guidare i professionisti attraverso le fasi operative della richiesta di incentivi e della loro successiva gestione contabile e fiscale, fornendo strumenti pratici per una consulenza efficace.



CORSO ONLINE

L'Imprenditoria FemMinile StruMenti, Incentivi e Tutele Legali

Programma

III MODULO – COMPLIANCE, CONTROLLI E TUTELA LEGALE

Venerdì, 11 dicembre 2026 – dalle 14:30 alle 17:30

Obblighi di Conformità e Procedure di Controllo

- **Adempimenti post-concessione:** il vincolo di destinazione dei beni, gli obblighi di rendicontazione delle spese e il monitoraggio degli obiettivi.
- **Il mantenimento dei requisiti soggettivi:** la questione della continuità della prevalente partecipazione femminile nell'impresa.
- **Le attività di ispezione e controllo:** analisi delle procedure adottate dal Ministero e dagli enti gestori per la verifica del corretto utilizzo dei fondi.
- **Le cause di revoca delle agevolazioni:** casistiche di revoca parziale o totale del contributo.

La Gestione del Contenzioso e le Strategie Difensive

- **La controversia:** revoca di un'agevolazione per l'interruzione temporanea del requisito della prevalente partecipazione femminile.
- **Strategie di tutela**

LESSON LEARNED

Analizzare gli obblighi post-concessione, le procedure di controllo e le strategie di tutela legale in caso di contenzioso con l'amministrazione, con un'analisi critica della giurisprudenza.

FACULTY

COORDINATORE SCIENTIFICO

Sabrina Lombardo

Counsel presso lo Studio Pirola Pennuto Zei

IL CORPO DOCENTE

Avv.to Monica Giacchi

Senior Associate presso lo Studio Pirola Pennuto Zei

Dott.ssa Sabrina Lombardo

Counsel presso lo Studio Pirola Pennuto Zei

Dott. Alessandro Rivolta

Partner presso Pirola Corporate Finance



CORSO ONLINE

L'Imprenditoria FemMinile Strumenti, Incentivi e Tutele Legali

Informazioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 360 + IVA Listino

€ 324 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 16 novembre 2026

€ 306 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 26 ottobre 2026

€ 288 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i materiali didattici utilizzati
- la videoregistrazione della singola lezione.
Tale registrazione è da considerarsi come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Entro 30 gg. dal termine del **Master**, nella pagina personale del sito saranno disponibili:

- **Diploma di Master** per la partecipazione ad almeno l'80% delle ore formative totali
- **Attestato di frequenza per i Crediti formativi** qualora previsto dal Regolamento per la FPC dell'Ordine di appartenenza.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

rivolgendosi all'Agenzia

IN-FORMARSI S.R.L.

**AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA,
MODENA, MANTOVA E CREMONA**

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

formazione@in-formarsi.it

IPSOA Scuola di formazione si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

CONTATTI

IN-FORMARSI S.R.L.

**AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA, MODENA,
MANTOVA E CREMONA**

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it

CORSO ONLINE

L'Imprenditoria Femminile - Strumenti, Incentivi e Tutele Legali

(codice 276748) dal 25 novembre all'11 dicembre 2026 - 9 ore / 3 incontri

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ € 360 + IVA Listino
- ☐ € 324 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 16 novembre 2026
- ☐ € 306 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 26 ottobre 2026
- ☐ € 288 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. IT38N030693368410000002209 indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento

Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WKI.

54 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

55 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

56 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

61 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi

dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.

73 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del *Carnet* non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

81 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

84 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

85 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

86 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti

consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkicert.it"

11. Comunicazioni

111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

112 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

123 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

151 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

IN-FORMARSI S.R.L.

I nostri contatti

IN-FORMARSI S.R.L.

AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA, MODENA, MANTOVA E CREMONA

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it