



CORSO ONLINE

GREENWASHING LAB: COME COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ IN MODO TRASPARENTE

in collaborazione con



Dal 15 al 29 ottobre 2026 - 3 incontri live - 12 ore formative

CREDITI FORMATIVI

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it

OBIETTIVI

Il corso mira a fornire le competenze pratiche essenziali per gestire correttamente e in piena conformità la comunicazione ambientale, oggi fattore determinante per la compliance aziendale e ancora di più in vista della nuova direttiva

Empowering Consumers for the Green Transition (Direttiva 2024/825/UE).

In un contesto normativo in rapida evoluzione, dove la trasparenza e l'affidabilità delle dichiarazioni ambientali diventano requisiti imprescindibili, il corso adotta un approccio operativo e immediatamente applicabile.

Saranno approfonditi i criteri per l'utilizzo di **claim ambientali** veritieri e verificabili, con un focus sulla corretta **raccolta e gestione dei dati** a supporto delle affermazioni, sull'adozione di **standard europei** riconosciuti e sui nuovi

obblighi di trasparenza e controllo imposti dalla regolamentazione.

Il percorso formativo supporta le imprese nel ridurre il rischio di **sanzioni amministrative e danni reputazionali** derivanti da comunicazioni non conformi e nel trasformare gli obblighi normativi in opportunità per rafforzare la propria credibilità sul mercato e rispondere efficacemente alle crescenti aspettative di consumatori, investitori e stakeholder. In questo modo, la conformità normativa diventa un elemento distintivo di **valore competitivo e di fiducia nel brand**.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere il **quadro normativo europeo e italiano** sul greenwashing.
- Identificare i principali **rischi legali e reputazionali**.
- Condurre un **Greenwashing Assessment**.
- Definire un **Action Plan di remediation**.
- Predisporre una **procedura interna** di approvazione dei claim ESG.
- Gestire **contenziosi, segnalazioni e azioni** delle autorità competenti.



CORSO ONLINE

Greenwashing LAB: come comunicare la sostenibilità in modo trasparente

METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti esperti guideranno i partecipanti nell'analisi della normativa sul greenwashing e delle corrette pratiche di comunicazione della sostenibilità. Attraverso **casi pratici, esercitazioni e momenti di confronto**, il percorso sarà sviluppato con un approccio concreto, operativo e interattivo.

DESTINATARI

- Sustainability o ESG Director/Manager/Officer
- Marketing Director/Manager/Officer
- Consulenti di Aziende Pubbliche, Private o del Terzo settore
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, Managing Director, ecc.)
- HSE Manager
- Internal Auditor o Risk Manager
- Investor Relator e Communication Officer
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Imprenditori
- Ufficio legale
- Avvocati



CORSO ONLINE

Greenwashing LAB:

come comunicare la sostenibilità in modo trasparente

Programma

MODULO 1

GREENWASHING E LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ: IL NUOVO QUADRO NORMATIVO

15 ottobre 2026

Dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

Il Greenwashing: introduzione

- Che cos'è e come si manifesta
- Greenwashing vs Green Claim
- Tipologie di greenwashing

Il quadro normativo europeo e italiano

- Direttiva 825/2024: timing, obiettivi e novità introdotte
- Recepimento in Italia: i contenuti del D.Lgs. 30/2026
- Obblighi per le imprese: le nuove pratiche commerciali vietate, profili di responsabilità, principi di riferimento per la formulazione di asserzioni ambientali derivanti dalla normativa e dai procedimenti dell'AGCM

CASE STUDY

Esempi di greenwashing da parte di aziende in Italia e all'estero

ESERCITAZIONE:

Detective del Greenwashing

Identificazione dei green claim su strumenti di comunicazione (sito internet, grafica, pubblicità brochure, report ESG): i partecipanti dovranno individuare dove si trova il possibile greenwashing, le prove a supporto e i rischi che potrebbe correre l'azienda

MODULO 2

GREENWASHING ASSESSMENT E RISK ANALYSIS

22 ottobre 2026

Dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

Le fasi dell'analisi del greenwashing

- Greenwashing assessment
- Greenwashing Action Plan
- Greenwashing Management

Metodologia del Greenwashing Assessment

- Mappatura dei claim
- Classificazione del rischio
- Test di conformità
- Risk assessment Framework
- Analisi del rischio sulla catena del valore (supply chain)
- Analisi asserzione corporate vs asserzione riferita ad un prodotto/filiera

ESERCITAZIONE:

Creazione di una Greenwashing Risk Matrix

Identificazione del livello di rischio di alcune asserzioni e priorità di intervento



CORSO ONLINE

Greenwashing LAB: come comunicare la sostenibilità in modo trasparente

MODULO 3

ACTION PLAN, PROCEDURA INTERNA E AZIONI LEGALI

29 ottobre 2026

Dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

Quick wins

- Rimozione dei claim ad alto rischio
- Revisione materiali di marketing
- Inserimento e integrazione con disclaimer necessari

Azioni a medio termine

- Raccolta evidenze tecniche e certificazioni
- Revisione governance ESG
- Coinvolgimento legal e Compliance

Azioni a lungo termine

- Sistema permanente di controllo
- Formazione aziendale
- Audit periodici

ESERCITAZIONE:

Esempio di un action plan di azioni strutturate di breve, medio e lungo termine - Procedura Greenclaims Approval

Definizione del processo

- Figure coinvolte nel processo (Legal, Communication, Marketing, Sustainability etc)
- Iter autorizzativo
- Documentazione a supporto (fonte dati, metodo di calcolo, certificazioni, evidenze tecniche)

Analisi Claim

- Processo di verifica e autorizzazione
- Valutazione legale interno
- Valutazione di terza parte

Archiviazione processo

- Creazione registro con Claim, evidenze
- Scadenza revisione e audit di aggiornamento periodico
- Livello di rischio definito

ESERCITAZIONE:

Esempio di costruzione di una procedura di greenclaim

Gestione contenziosi e azioni legali:

- Autorità coinvolte (AGCM, Associazioni consumatori etc)
- Principali rischi (amministrativi, civili, reputazionali etc)
- Come reagire ad una contestazione: le diverse fasi e attività

ESERCITAZIONE:

caso aziendale completo

1. I partecipanti divisi in gruppi dovranno:
2. Analizzare una campagna marketing ESG.
3. Effettuare il Greenwashing Assessment.
4. Elaborare una Risk Matrix.
5. Definire l'Action Plan.
6. Scrivere una procedura aziendale di approvazione dei claim.
7. Gestire un'ipotetica indagine AGCM.



CORSO ONLINE

Greenwashing LAB: come comunicare la sostenibilità in modo trasparente

Coordinatore scientifico

Rossella Zunino

Partner di BDO Advisory Services, con oltre 25 anni di esperienza in sostenibilità e finanza sostenibile. Supporta clienti finanziari e corporate nell'integrazione dei criteri ESG, nel reporting di sostenibilità e nell'applicazione delle normative europee (CSRD, ESRS, SFDR e Tassonomia UE). È docente di Master in Finanza Sostenibile e autrice di pubblicazioni specialistiche.

Docenti

Alessia Vanzini

Senior Manager di BDO Advisory Services, vanta oltre 25 anni di esperienza professionale, di cui oltre 15 dedicati alla sostenibilità, al reporting ESG e alle strategie di stakeholder engagement. Laureata in Economia e Commercio, è direttrice organizzativa del Master Online ESG di Wolters Kluwer e ha maturato esperienze come docente universitaria e consulente per imprese e società quotate.

Michele Crivellaro

Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation di BDO Advisory Services, con oltre 20 anni di esperienza nella consulenza in ambito sostenibilità, energia, carbon management e sistemi di gestione ambientale. Laureato in Scienze Agrarie e Sustainability Manager certificato UNI/PdR 109.1, è esperto di climate strategy, GHG accounting, LCA e reporting di sostenibilità.

Arturo Leone

Laureato alla Sapienza di Roma, avvocato dal 1982 e patrocinante in Cassazione dal 1996, dal 2012 Arturo Leone è partner di uno studio internazionale, dove ha guidato il Dipartimento TMT e la practice romana di Intellectual Property. Dal 2024 è Of Counsel in BDO Law S.r.l. STA, con focus su diritto civile e commerciale, proprietà industriale, consumer protection/advertising e concorrenza. Assiste clienti nazionali e internazionali nei settori TLC, automotive, media, alimentare, infrastrutture aeroportuali e gambling, con esperienza sia stragiudiziale che nel contenzioso IP e commerciale, anche innanzi ad AGCM, AGCOM e Giurì..

Andrea Crippa

Manager di BDO Advisory Services, specializzato in sostenibilità, reporting ESG e stakeholder engagement. Supporta aziende nello sviluppo di bilanci di sostenibilità, analisi di materialità, strategie ESG e attività di assurance.



CORSO ONLINE

Greenwashing LAB: come comunicare la sostenibilità in modo trasparente

Informazioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 500 + IVA Listino

€ 450 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 15 settembre 2026

€ 425 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 30 settembre 2026

€ 400 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

€ 350 + IVA Sconto 30% riservato ai clienti BDO e agli ex partecipanti
al Master ESG Sustainability Advanced Management

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i materiali didattici utilizzati
- la videoregistrazione della singola lezione.
Tale registrazione è da considerarsi come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.
Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un attestato di frequenza per i crediti Formativi. [Clicca qui](#)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

rivolgendosi all'Agenzia

IN-FORMARSI S.R.L.

**AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA,
MODENA, MANTOVA E CREMONA**

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

formazione@in-formarsi.it

IPSOA Scuola di formazione si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

CONTATTI

IN-FORMARSI S.R.L.

**AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA, MODENA, MANTOVA E
CREMONA**

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it

CORSO ONLINE *Greenwashing LAB:* *come comunicare la sostenibilità in modo trasparente*

(codice 276749) Dal 15 al 29 ottobre 2026 - 3 incontri live - 12 ore formative

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

☐ € 500 + IVA Listino

☐ € 450 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 7 settembre 2026

☐ € 425 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 23 agosto 2026

☐ € 400 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

☐ € 350 + IVA Sconto 30% riservato ai clienti BDO e agli ex partecipanti al Master ESG Sustainability Advanced Management

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____

Professione _____ Tel _____

Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____

Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. IT38N0306933684100000002209 indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi Formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento

Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WKI.

54 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

55 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

56 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruzione a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

61 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi

dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.

73 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del *Carnet* non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

81 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

84 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

85 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

86 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti

consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkicert.it"

11. Comunicazioni

111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

112 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

123 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

151 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

IN-FORMARSI S.R.L.

I nostri contatti

IN-FORMARSI S.R.L.

AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA, MODENA, MANTOVA E CREMONA

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione